

EN
LÍNEA

COMPACT RESPONSE

El grupo potencia su equipo

■ Ana Caralt se incorpora como directora general de la división publicitaria del grupo Compact Response, presidido por Ildefonso García-Serena. Licenciada por la UAB y máster en Comunicación y Marketing por la NYU, ha sido directora de Tribal DDBm, Zentropy-McCann y jurado en Cannes. / Redacción



Ana Caralt

ARCHIVO

AMEC

La asociación crea su consejo asesor

■ Amec, asociación que agrupa un importante núcleo de empresas exportadoras, ha creado un consejo asesor para reforzar su capacidad de análisis y reacción. El consejo estará integrado por Lluçia Castellas, su presidente; Martí Lloveras, vicepresidente, y Joan Tristany, director general. / Redacción

TORNOS ABOGADOS

Refuerzo en energía e internacional

■ El bufete Tornos Abogados, que dirige el catedrático Joaquín Tornos, se refuerza en derecho de la energía e internacional con el fichaje de Mariano Bacigalupo, ex secretario del consejo de la Comisión Nacional de la Energía, y Agustí Fernández de Losada, ex directivo de la Diputación de Barcelona. / Redacción



Joaquín Tornos, catedrático

ARCHIVO

EMPRENEDORES

La agencia Ruth Travel explota el filón de las rutas bíblicas

Viajeros muy fieles

AINTZANE GASTESI
Barcelona

La agencia especializada en viajes religiosos Ruth Travel lanza una nueva ruta a Líbano dentro de su oferta de viajes bíblicos, el gran motivo de inspiración para el turismo religioso. Mónica Padrol, propietaria de Ruth Travel, asegura que “los viajes a Tierra Santa siguen siendo el 80% del negocio, pero nosotros buscamos nuevas rutas cada año a destinos bíblicos”. Para ello, la agencia ha incorporado como asesora a Bárbara Virgil, profesora de filología hebrea en el Seminario de Catalunya,



Mónica Padrol, fundadora de Ruth Travel

JORDI ROVIRALTA

Los viajes a Tierra Santa constituyen el 80% del negocio de esta agencia creada en el año 2007

que gestiona las nuevas rutas bíblicas, una vía de innovación en un sector muy concentrado en los viajes a Jerusalén y lugares santos, donde se enfoca básicamente la competencia.

La base del negocio del turismo religioso son los grupos parroquiales, con lo que la renovación de rutas es básica, ya que hay parroquias muy activas que organizan hasta un viaje anual y la competencia más fuerte son

los viajes organizados por órdenes como los franciscanos. “Además de los viajes parroquiales, hay rutas para viajeros que quieren profundizar en la cultura y las costumbres de un país, más allá del aspecto puramente religioso”, explica la propietaria. De esta manera, han desarrollado viajes “con mucho contenido cultural más allá de las iglesias”, como el Timkat en Etiopía, donde reinó un hijo de la reina de Saba y el rey Salomón, y cuyas celebraciones entroncan con la tradición de los antiguos ritos judíos.

Mónica Padrol, profesional

del sector durante 15 años, fundó su propio negocio en el 2007, “cuando no había todavía problemas de financiación y pude conseguir fácilmente la póliza de crédito de 60.000 euros que necesitaba para arrancar”.

Padrol empezó con una empleada y ahora son cinco trabajadores. Ruth Travel organiza una media de 60 expediciones al año, con un total de 1.500 viajeros. “Son viajes caros porque incluyen todos los gastos y la clientela suele ser bastante fiel; aún así, la crisis se nota y cuesta más llenar los grupos”.

El puerto de Barcelona se expande con una terminal en Navarra

BARCELONA Redacción

La presidenta de Navarra, Yolanda Barcina, presidió el lunes pasado la Terminal Intermodal de Noáin (TIN), centro logístico de mercancías que desde el pasado mes de octubre está conectado por tren con la terminal de contenedores BEST (Barcelona Europe South Terminal) del puerto de Barcelona, considerada una de las terminales marítimas más modernas y eficientes de Europa.

El nuevo servicio beneficiará al tejido industrial navarro, ya que facilita la importación y exportación de productos a través de uno de los principales puertos europeos, según ha destacado el Gobierno de Navarra. En la actualidad, la frecuencia de carga es de un tren por semana, y está previsto que en los próximos días se pase a dos trenes lanzadera, con una capacidad de 70 TEU (contenedores de 20 pies) cada uno y un tiempo de tránsito de 20 horas, y en varios meses a tres trenes por semana.

La infraestructura, ubicada en el Centro Logístico Ferroviario de Noáin, está conectada por carretera con la Ciudad del Transporte de Pamplona y otras

ciudades del norte de España (Zaragoza, Irun, Logroño y Bilbao), y de ahí su carácter intermodal, ya que integra operaciones por vía ferroviaria y carretera. Está previsto, además, que en un futuro esté conectado con el tren de altas prestaciones y sirva como centro de operaciones con el sur de Francia a través del corredor cantábrico-mediterráneo.



ANA JIMÉNEZ / ARCHIVO

Sixte Cambra, presidente de la APB

La terminal cuenta con 15.000 metros cuadrados de almacenes y dispone de 17 vías, nueve de ellas de carga y descarga, y otras ocho de recepción. La infraestructura es gestionada por Terminal Catalunya (Tercat), filial del grupo chino Hutchison Port Holdings, el mayor operador del mundo en terminales de contenedores, presente en 52 puertos de 26 países.

Clasificados

Los domingos con

LA VANGUARDIA

somos como somos

COMPRO EDIFICIO
Y LOTE DE PISOSEn Barcelona ciudad
Sin cédulas de habitabilidad

T. 610 24 56 55

Contigo.
COMPARTIMOS
solidaridad
Participa y transforma
www.abd-ong.org T. +34 91 05 70

Sarrià (Barcelona)

EDIFICIO CLÁSICO
EN VENTASuperficie 1.070 m²
(libre de inquilinos)

7 viviendas + 3 locales

Precio: 2 Mill €

m. 607 75 09 52
t. 93 505 33 88

Passeig Sant Gervasi

EN VENTA
Despacho/Estudio
70 m²

617 470 102 149.000 €